

Lista de lucrări

Câmpian, V., & Maloș, S. (2022). Adapting the communication strategies for the COVID-19 vaccination campaign to the Romanian cultural mindset. *Synergy*, 18(1), 40-55. <https://doi.org/10.24818/syn/2022/18/1.04> (publicație indexată în EBSCO, ERIH+, CEEOL)

Maloș, S. (2022). Reflections on the communication strategies for Romania's COVID-19 vaccination campaign. In I. Iancu, L. Culic & A. Pavelea (Eds.), *Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis* (pp. 35-37). Presa Universitară Clujeană. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/3175.pdf> (editură din lista A2 cf. CNATDCU, comisia 25)

Lăcătuș, D., & Maloș, S. (2022). Der Gutenberg Verein - vom deutschsprachigen Studentenverein zum Netzwerk deutschsprachiger Schüler- und Studentenvereine. In R. Gräf, C. Săcărea, K. X. Havadi-Nagy, I. Florea, L. Mádly, Z. C. Pop, G. N. Tar (Eds.), *Deutschsprachige Wissenschaft in Siebenbürgen und die Klausenburger Universität. 25 Jahre deutschsprachige Studienrichtung an der Babeș-Bolyai-Universität Cluj/ Klausenburg/ Kolozsvár* (pp. 395-406). Presa Universitară Clujeană. (editură din lista A2 cf. CNATDCU, comisia 25)

Szabolcs, J., Malos, S., & Balaban, D. C. (2023). Adolescents' augmented reality filter usage on social media, developmental process, and well-being. *Media and Communication*, 11(4), 129-139. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7016> (publicație indexată în WoS Claryvate, Q2 domeniul communication)

Maloș, S., & Lăcătuș, D. (2023). Neue Medienkompetenz: Die Jugendlichen in der Welt des Digitalen, *Professional Communication and Translation Studies*, 16/2023, 42-54. https://www.sc.upt.ro/attachments/article/766/01_05_Malos_Lacatus.pdf (publicație indexată în EBSCO, CEEOL)